

KONCEPCJA

Działania Instytucji Kultury

Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Jerzego Pilcha w Kielcach

na lata 2022–2027

CELE

1. Nowa siedziba kieleckiej Biblioteki z jedyną w Polsce Biblioteką samoobsługową. Dwukrotne zwiększenie woluminów. Współpraca z Bibliotekami miast partnerskich. Era Cyfrowej Biblioteki. Książka w Paczkomacie. Inicjowanie festiwali i działań literackich w całym kraju. Tworzenie wydarzeń o charakterze ogólnopolskim jako marki Biblioteki tj. „Pociąg do Literatury. Herling Grudziński Festiwal”, „Książka na świętego Jana”.
2. Biblioteka miejscem spotkań: interaktywna, reagująca na zmieniające się potrzeby społeczne, oferująca zróżnicowany, wielokulturowy program działalności, zapewniająca komfort na poziomie materialnym, technologicznym i informacyjnym.
3. Biblioteka widoczna i rozpoznawalna w mieście, regionie, Polsce i miastach partnerskich miasta Kielce.
4. Wielopoziomowe zarządzania kulturą, **team-building**, budowania marki kultury, prowadzenia dialogu międzykulturowego.
5. Podnoszenie kompetencji pracowniczych.

CELE STRATEGICZNE

- Organizacja i koordynowanie wszystkich imprez promujących czytelnictwo w bibliotece i poza nią.
- Wychodzenie z ofertą poza mury Biblioteki.
- Poszukiwanie i pozyskiwanie sponsorów/środków zewnętrznych.
- Poznawanie środowiska lokalnego i podejmowanie inicjatyw mających na celu spełnienie wymagań różnych grup społecznych.

- Współpraca z instytucjami miejskimi w celu wspólnych organizacji inicjatyw.
- Współpraca z Bibliotekami miast partnerskich.

MISJA

“Biblioteka jest bramą w czasie. Musi stać się przyjaznym otoczeniem”

Biblioteki publiczne, podobnie jak wiele innych instytucji kultury, stoją dziś w obliczu wielu poważnych wyzwań. Zmiany te powodują, że potencjalny użytkownik staje się coraz bardziej wymagający. Mówimy, że świat to globalna wioska.

W tej wiosce swoje miejsce musi mieć też książka i Biblioteka. Czytelnik, staje się obecnie użytkownikiem, a często także klientem. Chce dostępu do Internetu (najlepiej darmowego), katalogu on-line (także mobilnego), wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych, szkoleń, kursów, spotkań prelekcji, a wszystko to w ładnym otoczeniu. Biblioteki publiczne stały się lokalnymi instytucjami kultury, których organizatorem jest samorząd gminy.

Biblioteka publiczna powinna funkcjonować w taki sposób, aby każdy mieszkaniec miasta Kielce miał pewność, że jest to instytucja niezbędna, której finansowanie jest decyzją słuszną. Ponieważ bezpłatny dostęp do niej ma każdy, niezależnie od wieku, wykształcenia, pochodzenia, płci i umiejętności to jak nigdy wcześniej ma ona teraz możliwość udowodnienia w swym regionie, że **Biblioteka jest instytucją, której nic nie może zastąpić.**

Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach powinna w swych działaniach uwzględniać kierunki rozwoju miasta, potrzeby jej mieszkańców, a także ściśle współpracować z innymi miejskimi instytucjami.

Główną misją Biblioteki jest zaspokajanie potrzeb użytkowników oraz stałe poszerzanie oferty usług, którą realizuje gromadząc i udostępniając zbiory (także multimedialne). Zadaniem Biblioteki jest także prowadzenie działalności informacyjno-bibliograficznej, inspirowanie oraz promowanie edukacji czytelniczej i medialnej. W celu stworzenia nowoczesnej instytucji kultury niezbędne jest stworzenie przyjaznych pomieszczeń

placówki oraz przyciągnięcie w jej progi nowych grup użytkowników, ale także zapewnienie mieszkańcom miasta nowych przedsięwzięć kulturalnych i oświatowych. Ważne jest także to by ofertę wydawniczą dopasować do potrzeb czytelników każdego z kieleckich osiedli. Tu oczekiwania są różne.

WIZJA, CELE

Najważniejsza jest kontynuacja działań rozpoczętych przeze mnie trzy lata temu. Stworzona wówczas koncepcja sprawiła, że kielecka Biblioteka stała się rozpoznawalną marką. Wytyczone kierunki chciałabym nadal kontynuować. 48 procent nowo zapisanych czytelników oraz liczne nagrody przyznawane przez różne środowiska świadczą o tym, że kielecka księżnica jest miejscem godnym zaufania. Biblioteka powinna być miejscem, gdzie poza wypożyczaniem książek odbywają się spotkania z pisarzami, lekcje edukacyjne, warsztaty, zajęcia i wydarzenia promujące czytelnictwo. Najważniejszym celem moich działań jest stworzenie głównej siedziby Biblioteki z najnowocześniejszą, jedyną w Polsce Biblioteką samoobsługową. Pragnę wspólnie z moim zespołem nadal tworzyć miejsce, służące mieszkańcom.

Zamierzam kontynuować projekty, które do tej pory sprawdziły się i odniosły sukces, m.in. festiwal literacki. Moim zamiarem jest podążanie za nowoczesnością, ale także czerpanie z tradycji. Chcę sprawiać, aby coraz więcej osób czytało i coraz więcej kielczan miało możliwość spotkań z osobami, które znają tylko ze stron gazet, z radia i telewizji. Pragnę także pozyskiwać nowych partnerów i sponsorów, tworzyć projekty dla rozwoju Biblioteki i czytelnictwa. Współpracujemy z wolontariuszami z innych krajów, dajemy możliwość zapoznania się z pracą Biblioteki stażystom i praktykantom. Nadal będziemy docierać z książką do domu, do osób starszych, niepełnosprawnych. Do tej pory udało się nam wprowadzić wiele rozwiązań usprawniających korzystanie z Biblioteki (książkomat, aplikacja mobilna na smartfony, możliwość rezerwowania książek online, zbiory elektroniczne). W moich planach jest współpraca z europejskimi Bibliotekami, m.in. miast partnerskich Kielc. Wymiana doświadczeń, przekazywanie dobrych praktyk. Stworzenie programu współpracy, na podstawie którego moglibyśmy czerpać z tradycji innych Bibliotek oraz

przekazywać nasze doświadczenia i pomysły innym. Międzynarodowa promocja czytelnictwa. Rozwijanie umiejętności promocji czytelnictwa za granicami. Team-building, budowanie marki kultury, prowadzenie dialogu międzykulturowego. Ważnym aspektem jest też stworzenie ogólnopolskiej sieci Bibliotek i promocja projektu „Książka na świętego Jana”, którą prowadzimy wspólnie z dziennikarzem, dyplomata, wykładowcą Jarosławem Gugałą. Obdarowujemy każdego przechodnia książką. Pragnę by była to tradycja narodowa jak Święto Muzeów.

#KielceCzytają to cel, z którym przyszedłam trzy lata temu do pracy w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Kielcach. Wypowiadane przez nas hasło nabrało mocy. Coraz częściej kielczanie odwiedzają Biblioteki, widzą nas poza jej murami. Książka zagościła w przestrzeni miejskiej. Nowo zapisanych czytelników jest ponad 6000 tysięcy. Dziś dumnie jest mieć kartę Biblioteki. Czytanie stało się trendy. Łączymy tradycje z nowoczesnością. Podpatruję światowe nowinki i przenoszę na grunt lokalny jak Klubiki dla Maluchów, które swój początek miały w Wielkiej Brytanii. Mamy oddając pod opiekę bibliotekarzy swoje maluszki, a kiedy im czytamy, same w tym czasie się relaksują, czytają książki, piją herbatę, rozmawiają z poznanymi mamami. Ponieważ jestem specjalistką ds. PR, doceniam wagę mediów społecznościowych, dlatego każdy mój wpis, działanie, ma za zadanie dotrzeć do ludzkiej świadomości, że czytanie jest „najpiękniejszą zabawą, jaką sobie ludzkość wymyśliła”. Prowadzę także w Radiu EM Kielce audycję Książkomat dla miłośników Literatury, co wpływa pozytywnie na wizerunek kieleckiej księżnicy. Polecam książki, zapraszam pisarzy do rozmowy tych z regionu i Polski. Promujemy różne gatunki literatury, ale także znaczenie ilustracji. Każde moje działanie i współpraca jest ukierunkowana na rozwój czytelnictwa i nowe formy, które przyciągać będą kolejnych czytelników.

Wszystkie zaprezentowane powyżej tendencje i kierunki rozwoju zmierzają ku symbiozie Biblioteki jako atrakcyjnego miejsca spotkań ludzi różnych generacji i narodowości oraz specyficznej przestrzeni umożliwiającej wędrowanie po świecie wartości utrwalonej w różnej postaci medialnej.



Strategia będzie realizowana w pięciu podstawowych wymiarach:

- **organizacyjnym** (tworzenie mechanizmów szybkiej adaptacji organizacyjnej Bibliotek do nowych potrzeb, zmian globalnych i budżetowych, rozszerzanie stałej i okazjonalnej współpracy z partnerami zewnętrznymi);
- **społecznym** (atrakcyjny program działalności oparty na idei wielokulturowości, interaktywny charakter kontaktów z otoczeniem);
- **technologicznym** (wykorzystanie nowych technik informacyjnych i komunikacyjnych jako tworzywa relacji i więzi bibliotecznych w regionie, rozszerzanie elektronicznych źródeł dostępu do zasobów oraz multimedialnego charakteru kolekcji bibliotecznych);
- **wizerunkowym** (spójny system informacji wizualnej, obecność w mediach, wyrazistość profilu programowego);
- **współpracy** z Bibliotekami największych miast w Polsce i Bibliotekami miast partnerskich Kielc poza granicami RP we współpracy ze stworzonym przeze mnie Działem Promocji, Współpracy z Zagranicą i Pozyskiwania Środków Zewnętrznych oraz Biurem Promocji i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta w Kielcach.

KIERUNKI ROZWOJU MIEJSKIEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ IM. JERZEGO PILCHA W KIELCACH

Cel, zwiększenie liczby wypożyczeń i nowych czytelników

- instytucja otwarta programowo, przyjazna, atrakcyjna; miejsce spotkań ludzi zróżnicowanych generacyjnie, kulturowo, językowo i obyczajowo;
- inicjuje i koordynuje imprezy popularyzujące książkę i czytelnictwo z udziałem placówek;
- prowadzi nowoczesne formy impresariatu (organizacja spotkań autorskich i imprez popularyzujących kulturę literacką w terenie);
- inicjuje projekty o charakterze ogólnopolskim;

me

- wspiera i koordynuje realizację projektów o charakterze ogólnopolskim, jest inicjatorem integracji społecznej na osiedlach;
- biblioteka przyjazna osobom niepełnosprawnym np. autystycznym, niewidomym.
- stworzenie Ogrodu Literacko-Sensorycznego.

NAJWAŻNIEJSZY JEST ODBIORCA

Biblioteka ma sens jako miejsce, które zdobywa i przechowuje zbiory. Gdyby jednak ograniczyła się tylko do tego, staje się po prostu archiwum. Winna więc przede wszystkim zdobywać czytelników. Także tutaj wkroczyły zmiany naszych cyfrowych czasów. Dzisiejszy człowiek ma tyle propozycji i pokus, że coraz mniej potrafi skupić się na czymkolwiek na dłużej. Znamienny jest tytuł książki Nicholasa Carr'a o wpływie, jaki wywiera internet na nasze mózgi: „The Shallows” - płyiczna. Stajemy się czytaczami nagłówków, pierwszych haseł wyrzucanych nam przez wyszukiwarki - a te pierwsze hasła są przecież głównie reklamowane, sponsorowane i dobierane kontekstowo. Książka nie jest pod tym względem atrakcyjna. Wymaga dłuższego skupienia. Dzisiejsi wydawcy wiedzą, że musi mieć możliwie dużo wolnych przestrzeni i obrazków, śródtytuły albo dialogi, żeby nie wystraszyła potencjalnego czytelnika samym widokiem. No i oczywiście im krócej, tym lepiej...

MARKETING W BIBLIOTECE

Biblioteka musi się uczyć zabiegać o czytelnika, promować czytanie i motywować do czytania, jeśli chce przetrwać jako Biblioteka i być ludziom potrzebna. A ci ludzie mają tyle innych, dużo łatwiejszych rozrywek - i wszystko cały czas przy sobie, dostępne w smartfonie, za dotknięciem palca. Trudne zadanie, zwłaszcza jeśli zupełnie naturalnym, utwalonym przez lata przyzwyczajeniem bibliotekarzy było skwapliwe spełnianie życzeń ludzi, którzy ich po prostu potrzebowali. Od trzech lat

z powodzeniem udaje nam się zmienić postrzeganie roli bibliotekarza. To trudna przemiana, ale konieczna.

BUDOWANIU OBECNEGO I PERSPEKTYWICZNEGO MODELU PROGRAMOWEGO BIBLIOTEKI

- Stworzenie Biblioteki wielu Kultur-Współpraca z Bibliotekami miast partnerskich na całym świecie. Wymiana doświadczeń, nawiązanie współpracy bibliotecznej i kulturowej. Prezentacja kultury artystycznej – w tym zwłaszcza literatury, nauki, zwyczajów i obyczajów, historii i życia codziennego innych krajów, regionów i narodów – w coraz większym stopniu określa wizerunek instytucji, czyniąc ją ciekawym wielokulturowym miejscem spotkań. Uczącym także tolerancji.
- Druga tendencja zaznaczająca się wyraźnie w profilu Biblioteki polega na kształtowaniu coraz bardziej zróżnicowanej generacyjnie działalności środowiskowej. Dotyczy to wszystkich grup wiekowych.
- W budowaniu obecnego i perspektywicznego modelu programowego Biblioteki istotne znaczenie ma także „multimedialność”, traktowana jako umożliwianie dostępu do publikacji zróżnicowanych tematycznie na różnych nośnikach.

MULTIMEDIA

1. Uruchomienie zdalnego zapisu (video zapisu) do Biblioteki. Po uruchomieniu zdalnego zapisu zniwelowane zostaną ograniczenia związane z miejscem zamieszkania. Wykorzystując opcję potwierdzenia danych w trybie video, każdy obywatel Polski posiadający dokument tożsamości będzie miał możliwość dołączenia do grona czytelników Biblioteki. Dzięki tej inicjatywie Biblioteka wyjdzie naprzeciw oczekiwaniom osób, które chcą korzystać ze zbiorów bez konieczności wychodzenia z domowego zacisza, osób starszych i niepełnosprawnych.

2. Rozbudowa użytkowanego przez Bibliotekę systemu bibliotecznego o moduł do podpisu elektronicznego.
3. Zakup tabletów graficznych, umożliwiających bezpieczne podpisywanie dokumentów. Podpis elektroniczny na tablecie pozwoli ograniczyć koszty oraz zoptymalizować pracę dzięki zastąpieniu dokumentacji papierowej formą cyfrową.
4. Zakup skanera z podajnikiem umożliwiającego digitalizację papierowych kart zapisu przechowywanych obecnie w księżnicy. Jest to koszt jednorazowy. Wskazana jest współpraca ze skanerem wyposażonym w podajnik mieszczący kilkadziesiąt kartek. Jeżeli w zeskanowanym dokumencie zostanie rozpoznany PESEL, skan zostanie automatycznie zapisany jako zaszyfrowany PDF, a następnie pobrany kolejny do obróbki cyfrowej.
5. Uruchomienie centrum SMSC w oparciu o modem GSM. Osoby starsze i niepełnosprawne mogą mieć problem z obsługą komputera i poruszaniem się w wirtualnym świecie. Posiadają jednak telefony komórkowe, których obsługa nie nastęcza im większych problemów. Uruchomienie centrum SMSC to możliwość samodzielnego zarządzania przez każdego czytelnika biblioteki własnym kontem bibliotecznym za pomocą komend wydawanych przez SMS-y. To również przypominanie o terminie 7 dni i 1 dzień przed upływającym terminem zwrotu, informacja o przekroczeniu terminu zwrotu o 7 dni czy informowanie o oczekujących rezerwacjach. Zarządzanie kontem bibliotecznym za pomocą komend wydawanych przez sms-y będzie możliwe tylko telefonem, na który czytelnik ma aktywowane w Bibliotece powiadomienia.
6. Zintegrowany system zwrotów i wypożyczeń bibliecznych, pomiędzy filiami.
7. Bookowanie-dowóz zamówionego tytułu do wybranej placówki.
8. Z kartą biblioteczną rabat w wielu placówkach.



9. Usprawnianie, dostępność i optymalizacja działań z wykorzystaniem nowych rozwiązań technologicznych.

DIAGNOZOWANIE POTRZEB OSÓB KORZYSTAJĄCYCH Z BIBLIOTEKI

Potrzeby czytelników rozpoznajemy w różny sposób. Uważnie słuchamy czytelników odwiedzających nasze placówki, czytamy maile, komentarze zamieszczane w mediach społecznościowych. Wiele propozycji oraz uwag otrzymujemy listownie i telefonicznie. Jesteśmy otwarci na sugestie i propozycje. Skrupulatnie analizujemy statystyki. Wiele osób zaprasza nas do współpracy. Podstawowa potrzeba naszych czytelników to oczywiście coraz więcej nowości w Bibliotekach. Kupujemy nowe książki, rozszerzamy bazę e-booków oraz e-audiobooków. Jedna z filii dostosowana jest do potrzeb osób niewidomych i niedowidzących. Wyposażona jest w specjalistyczny sprzęt (m.in. powiększalniki, multilektor, drukarkę brajlowską). Oferuje również czytaki, na których można odtwarzać książki elektroniczne. Druga placówka – Mediateka, wyposażona jest w stanowiska do e-sportu, ma także strefę VR. Można tu zagrać w gry planszowe, śledzić rozgrywki e-sportu, przenieść się do świata w wymiarze 3D, obejrzeć filmy, skorzystać z audiobooków, książek w tradycyjnej formie, wziąć udział w interesujących wydarzeniach kulturalnych i twórczych projektach. Objęta została Niebieską Strefą, tzn. dostosowana jest do potrzeb osób w spektrum autyzmu (projekt, którego pomysłodawcami są Krajowe Towarzystwo Autyzmu Oddział Kielce i Stowarzyszenie Sztuka Łączenia). Do nowych czytelników docieramy organizując ciekawe wydarzenia w całym mieście, włączając się w akcje czytelnicze, np. „Mała książka – wielki człowiek”.

PRACA W CZASIE OGRANICZEŃ, SYTUACJI KRYZYSOWYCH

Pomimo pandemii, Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach nie zwolniła tempa. Zapewniając mieszkańcom jedyną bezpieczną rozrywkę. Zarządzanie w kryzysie było dużym wyzwaniem. Inne Biblioteki korzystały z naszych rozwiązań. Dlatego jestem przekonana, że wielopłaszczyznowe spojrzenie na zmieniające się uwarunkowania jest moim

atutem. Brak możliwości wejścia na teren placówek, zamknięcie czytelni, niedostępność prasy spowodowały spadek liczby odwiedzin oraz wypożyczeń. Nie znaczy to jednak, że Biblioteki przestały się cieszyć zainteresowaniem. Wręcz przeciwnie, wielu czytelników dawało wyraz swojemu niezadowoleniu z powodu czasowego zamknięcia placówek bibliotecznych, ograniczania dostępu do książek, zamknięcia czytelni, ale także okazywało wdzięczność z wprowadzanych udogodnień (poszerzenie oferty e-booków, zakup nowości, usługa „Książka na telefon”, wypożyczanie na wolnym powietrzu, wydłużanie kont, przedłużanie terminów zwrotu, rezerwacje online i zamówienia telefoniczne oraz mailowe, anulowanie opłat za przetrzymanie, możliwość korzystania z oferty kulturalnej online, wzięcia udziału w konkursach z nagrodami itp.). Stworzyliśmy na własnym profilu grupę Kultura Online, która opracowywała plan działań w sieci. Prezentowane były m.in. talenty, twórczość, interesujące przedsięwzięcia czytelników oraz bibliotekarzy. Obecnie, w czasie wojny w Ukrainie, w Kielcach przebywa dużo rodzin zza wschodniej granicy. Mają one możliwość zapisu do biblioteki, korzystania z jej zbiorów i oferty kulturalnej. MBP w Kielcach bierze udział w projekcie Podaruj Książkę Ukraińskim Dzieciom. Bibliotekarze podarowali także dzieciom z Ukrainy książki, maskotki, zabawki. Dużym problemem jest inflacja. Wzrost cen spowodował, że jedyną dostępną, bezpłatną rozrywką dla wielu jest książka.

WARUNKI LOKALOWE – NOWA SIEDZIBA

Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach oraz jej filie mieszczą się w wynajmowanych lokalach m.in. szkół i spółdzielni. Brak swojej siedziby sprawia, że niemożliwe są jakiegokolwiek inwestycje infrastrukturalne, co za tym idzie pozyskanie środków z zewnątrz na ten cel. Dlatego uważam, że idealnym rozwiązaniem w perspektywie byłoby przejście od Miejskiego Zarządu Budynków lokali, w których mieszczą się filie nr 9 (ul. Okrzei) oraz filia nr 3 (ul. Jagiellońska). Mając w zasobach Biblioteki te budynki, moglibyśmy starać się o pozyskanie funduszy zewnętrznych na stworzenie nowoczesnych placówek – filii językowej oraz ekologicznej.

Nowa Siedziba – tworzenie w budynku przy ul. Kościuszki w Kielcach jedynej w Polsce samoobsługowej Biblioteki. Z salą do warsztatów,

ame

miejszem spotkań, kawiarenką. W tym samym budynku mieścić się będą biura pracowników MBP.

POZYSKANE ŚRODKI W CZASIE TRZECH LAT I ZOBRAZOWANIE UMIEJĘTNOŚCI ICH POZYSKIWANIA Z RÓŻNYCH ŹRÓDEŁ

Granty i dotacje – poszczególne programy, fundacje i sponsorzy

ROK 2020		
1.	Dotacja podmiotowa	5.392.000
2.	Przychody własne	163.022

POZYSKANE ŚRODKI w roku 2020		58.150
1.	Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa Priorytet 1. Zakup nowości wydawniczych dla Bibliotek Publicznych	37.500
2.	Wydawnictwa	8.500
3.	Nagrody rzeczowe	7.250
4.	Sponsorzy prywatni	4.900

ROK 2021		
1.	Dotacja podmiotowa	5.352.631
2.	Dotacja celowa na działalność bieżącą (Budżet Obywatelski – książki)	29.750
3.	Dotacja na zakupy inwestycyjne (Budżet Obywatelski – książkomat)	118.838

4.	Przychody własne	120.460
----	------------------	---------

POZYSKANE ŚRODKI w roku 2021		119.834
1.	Program Rozwoju Czytelnictwa 2.0. <i>Priorytet 1 Kierunek Interwencji 1.1. Zakup i zdalny dostęp do nowości wydawniczych – ze środków MKiDN</i>	26.687
2.	Program Partnerstwo dla książki 2021 – ze środków MKiDN <i>„Pociąg do literatury. I Herling- Grudziński Festiwal</i>	55.000
3.	Program Kultura – Interwencje 2021 – ze środków Narodowego Centrum Kultury <i>Polemizuj z nami</i>	9.000
4.	Wydawnictwa	3.000
5.	Nagrody rzeczowe	6.000

Darowizna:		
1.	Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych (zakup książek)	1.500
2.	Bank Gospodarstwa Krajowego (zakup książek)	2.000
3.	Fundacja LOTTO – projekt <i>Z lekturą pod chmurą</i>	3.147
4.	Fundacja LOTTO – projekt <i>Aktywny Senior</i>	4.500
5.	Fundacja PGNiG im. I. Łukasiewicza- projekt <i>Wieczorki kulturalno- językowe dla społeczności w bibliotece językowej</i>	4.000
6.	mFundacja - projekt <i>3xM</i>	5.000

ROK 2022

1.	Dotacja podmiotowa	5.421.581
2.	Dotacja celowa na działalność bieżącą (Budżet Obywatelski, dotacja na Ukrainę)	94.000
3.	Dotacja na zakupy inwestycyjne (Program FK, serwery, klimatyzator)	30.546
4.	Przychody własne	86.418

POZYSKANE ŚRODKI w roku 2022		332.981
1.	Program Promocja Czytelnictwa 2022 - ze środków MKiDN - <i>Pociąg do literatury. II Herling-Grudziński Festiwal</i>	70.000
2.	Program Partnerstwo dla książki - ze środków MKiDN <i>Świętojańskie podróże po literaturze</i>	37.000
3.	Program Partnerstwo dla książki - ze środków MKiDN <i>Coolturalny jubileusz</i>	20.000
4.	Program Partnerstwo dla książki - ze środków MKiDN <i>Każdy ma swoje K2</i>	30.000
5.	Program Infrastruktura Kultury 2022- ze środków MKiDN <i>Biblioteka Strefą Cyfrowego Komfortu</i>	75.000

6.	Program Rozwoju Czytelnictwa 2.0. <i>Priorytet 1 Kierunek Interwencji 1.1. Zakup i zdalny dostęp do nowości wydawniczych – ze środków MKiDN</i>	64.231
7.	Wydawnictwa	12.650
8.	Sponsorzy prywatni	19.440
9.	Nagrody	4.660

Stan Czytelnictwa w Miejskiej Bibliotece Publicznej im. Jerzego Piłcha w Kielcach przez ostatnie 3 lata.

Liczba zarejestrowanych nowych czytelników	54 335
Liczba odwiedzin ogółem:	594 649
Wypożyczalnia - ilość wypożyczeń:	1 624 298
Nowo zapisani czytelnicy w roku 2022:	6 157
<u>Tylko we wrześniu 2022 roku liczba nowo zapisanych czytelników:</u>	265

me

POTENCJAŁ BIBLIOTEKI – ANALIZA SWOT

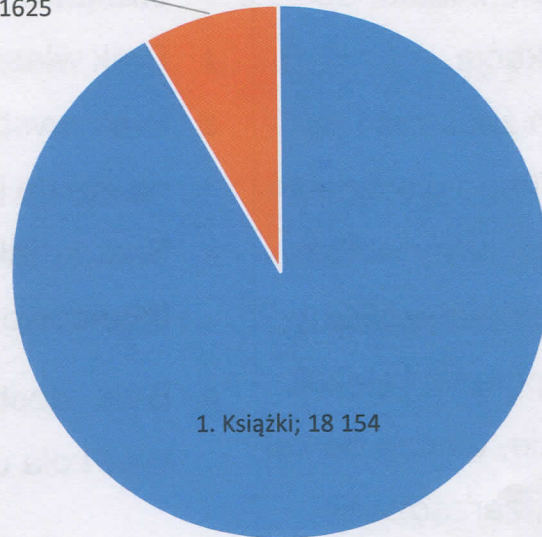
MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ol style="list-style-type: none">1. Dobrze zlokalizowana sieć placówek w obrębie miasta, dogodna komunikacja.2. Wysoki poziom zaufania i poparcia społecznego dla działań biblioteki i dla jej pracowników.3. Całkowicie zautomatyzowany proces udostępniania książek tj. wypożyczanie, dostęp do katalogów online, zarządzanie własnym kontem przez Internet, komunikacja z użytkownikami przez e-mail, zamawianie książek itd.)4. Wychodzące naprzeciw potrzebom użytkowników centrum informacji- połączenie tradycyjnych nośników tj. książek z nowoczesnymi mediami.5. Zbiory dostosowane do potrzeb mieszkańców miasta.6. Bogaty księgozbiór regionalny, zaawansowane prace nad bibliografią regionalną.	<ol style="list-style-type: none">1. Przystarzała i zniszczona infrastruktura wewnątrz w budynkach.2. Brak własnej bazy lokalowej.3. Brak wystarczających środków na zakup książek i gazet.4. Brak środków na motywowanie finansowe pracowników5. Brak dostępu do bezpłatnego WI-Fi dla użytkowników.

me

POZYSKANY KSIĘGOZBIÓR

Zakup księgozbioru od 18 listopada 2019 do 2022 roku.

2. Ebooki, audibooki,
e-audiobooki; 1625



1. Książki; 18 154

■ 1. Książki

■ 2. Ebooki, audibooki, e-audiobooki

CELE KRÓTKOTERMINOWE	CELE DŁUGOTERMINOWE
	Dążenie do poprawienia infrastruktury sieci bibliotek poprzez dobrze zaprojektowane wnętrza i wyposażenie.
Analiza obciążenia pracą i zakresu obowiązków pod kątem efektywności bibliotekarzy w danej filii.	Optymalizacja i poprawa systemu infrastruktury komputerowej.
Dostosowanie zakresu obowiązków bibliotekarzy do potrzeb czytelnika.	Restrukturyzacja Biblioteki
	Określenie sposobu finansowania.
Przygotowanie Strategii Rozwoju Czytelnictwa	Budowanie perspektywicznego modelu programowego biblioteki.
Zakup specjalistycznego sprzętu dla niewidomych i słabowidzących osób	Pozyskanie stażystów z Miejskiego Urzędu Pracy oraz współpraca z Uniwersytetem Jana Kochanowskiego (Wydział Bibliotekoznawstwa). Pozyskiwanie Wolontariuszy.
	Budowanie marki Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Jerzego Pilcha w Kielcach.
Przygotowanie programów dedykowanych różnym grupom społecznym.	Współpraca z instytucjami miejskimi w celu wspólnych organizacji inicjatyw.
Przygotowanie i wdrożenie projektu optymalizacji zbiorów i usług z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb i oczekiwań.	Współpraca z Bibliotekami miast partnerskich.
Optymalizacja i poprawa systemu infrastruktury komputerowej.	Poszukiwanie i pozyskiwanie sponsorów/środków zewnętrznych. (Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Kulturowego, Instytutu Książki, Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Fundacji, prywatnych mecenasów kultury.

	Wychodzenie z ofertą poza mury Biblioteki.
Określenie sposobu finansowania.	Poznanie środowiska lokalnego i podejmowanie inicjatyw mających na celu spełnia wymagań różnych grup społecznych.
Zwiększenie liczby wypożyczeń, utrzymanie i pozyskanie nowych czytelników.	Organizacja i koordynowanie imprez promujących czytelnictwo kulturalnych w bibliotece i poza nią.
Budowanie obecnego modelu programowego biblioteki.	Podnoszenie kwalifikacji pracowników po przez szkolenia twarde i miękkie przydatne w pracy placówki
	Zwiększenie liczby wypożyczeni, utrzymanie i pozyskanie nowych czytelników.
Wykorzystanie nowych technik informacyjnych i komunikacyjnych jako tworzywa relacji i więzi bibliotecznych w regionie, rozszerzanie elektronicznych źródeł dostępu do zasobów oraz multimedialnego charakteru kolekcji bibliotecznych.	Wykorzystanie nowych technik informacyjnych i komunikacyjnych jako tworzywa relacji i więzi bibliotecznych w regionie, rozszerzanie elektronicznych źródeł dostępu do zasobów oraz multimedialnego charakteru kolekcji bibliotecznych
Budowanie marki Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Jerzego Pilcha w Kielcach.	Integracji społeczna na osiedlach.
Współpraca z instytucjami miejskimi w celu organizacji wspólnych inicjatyw.	Budowa bezpłatnych hot spotów Wi-Fi, na wszystkich filiach MBP im. Jerzego Pilcha w Kielcach
Poszukiwanie i pozyskiwanie sponsorów/środków zewnętrznych. (Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Instytutu Książki, Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Fundacji, prywatnych mecenasów kultury. Stworzenie Ogrodu Literacko-Sensorycznego.	
Wychodzenie z ofertą poza mury Biblioteki.	

Organizacja i koordynowanie imprez kulturalnych promujących czytelnictwo w bibliotece i poza nią.	
Podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez szkolenia twarde i miękkie przydatne w pracy placówki.	

Książki, kultura, edukacja. To obszary, wokół których koncentruję swoje działania. Wspólnie z pracownikami tworzymy miejsce, w których chce się być.

Staramy się sprostać oczekiwaniom naszych odbiorców. Poszerzamy naszą ofertę, wsłuchując się w potrzeby Czytelników. Reagujemy na zmieniającą się rzeczywistość.

Anna Żmudzińska

